

УДК 621.326

Радчук М. –ст. гр. СНм-61

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ВИДИ НЕБЕЗПЕК У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

Науковий керівник: д.т.н., професор Ясній О. П.

Radchuk M.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **TYPES OF HAZARDS IN SOCIAL NETWORKS**

Supervisor: professor Yasnij O. P.

Ключові слова: Соціальна мережа, Дезінформація

Keywords: Social Network, Disinformation

У доповіді будуть розглянуті потенційні небезпеки соціальних мереж та приведено конкретні приклади їхнього впливу на суспільне життя. Соціальні мережі можуть бути використані для поширення дезінформації. вдалим прикладом можна назвати злам облікового запису Associated Press в соціальній мережі мікроблогів Twitter в 2013 році та розміщення повідомлення про поранення Президента США Барака Обами внаслідок замаху на його життя. Новина, серед іншого, спричинила миттєвий обвал на фондових ринках. У відкритій доповіді американського аналітичного центру RAND зазначено, що аналіз соціальних мереж має великий потенціал використання в інформаційних операціях американськими військовими, оскільки дозволяє дослідити ставлення, світогляд та спілкування широкого кола осіб.

Велику увагу громадськості привернули випадки використання соціальних мереж російськими спецслужбами для впливу на вибори Президента США 2016 року. Так, в 2017 році були виявлені та висвітлені облікові записи в соціальних мережах, що належали російським операторам та які вдавали із себе американців. Наприклад, обліковий запис TEN\_USA в Twitter вдавав із себе неофіційний обліковий запис осередку

Республіканської партії в штаті Теннессі. Йому вдалось здобути широку аудиторію, вступити в контакт з іншими консервативними та правими активістами в США.

Серед інших небезпек, можлива інфільтрація кола друзів зловмисниками з метою добування приватної інформації. Відомий приклад такої дії — створення Томасом Райаном з Provide Security підставного профілю молодої вродливої дівчини Робін Сейдж віком у 25 років, яка за легендою була фахівцем з 10-річним стажем роботи у сфері безпеки й мала вчений ступінь. Від імені свого віртуала Томас через популярні соціальні сервіси Facebook, LinkedIn і Twitter відправив запити щодо включення в коло друзів чоловікам і жінкам із середовища військових, співробітників сек'юриті компаній і державних чиновників.

### **Література**

1. William Marcellino, Meagan Smith, Christopher Paul, Lauren Skrabala. Monitoring Social Media. Lessons for Future Department of Defense Social Media Analysis in Support of Information Operations/ Research Reports. RAND Corporation, 2013. – 92 с.

2. How A Russian Troll Fooled America [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://medium.com/dfirlab/how-a-russian-troll-fooled-america-80452a4806d1>